ДУХОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ

ПРАВОСЛАВНЫЙ СВЯТО-ТИХОНОВСКИЙ БОГОСЛОВСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ПАСТЫРСКОГО И НРАВСТВЕННОГО БОГОСЛОВИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *УТВЕРЖДАЮ**Проректор по учебной работе ПСТБИ**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / прот. Николай Емельянов /**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.* |  |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Основная образовательная программа:* ***Подготовка служителей и религиозного персонала православного вероисповедания***

*Квалификация выпускника:* ***бакалавр богословия***

*Форма обучения:* ***очно-заочная***

Москва, 2020 г.

Оглавление

[Цели освоения дисциплины 3](#_Toc55301642)

[Место дисциплины в структуре образовательной программы 3](#_Toc55301643)

[Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине 3](#_Toc55301644)

[Компетенция, формируемая дисциплиной 3](#_Toc55301645)

[Этапы освоения компетенции 3](#_Toc55301646)

[Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины 4](#_Toc55301647)

[Объём дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий 5](#_Toc55301648)

[Содержание дисциплины, структурированное по темам 5](#_Toc55301649)

[Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихсяпо дисциплине 6](#_Toc55301650)

[Фонд оценочных средств 6](#_Toc55301651)

[Информация о фонде оценочных средств и контролируемой компетенции 6](#_Toc55301652)

[Показатели оценивания основного этапа освоения компетенции 7](#_Toc55301653)

[Вопросы для проведения промежуточной аттестации: 7](#_Toc55301654)

[Критерии оценивания основного этапа освоения компетенции 8](#_Toc55301655)

[Описание шкал оценивания основного этапа освоения компетенции 8](#_Toc55301656)

[Средства оценивания 9](#_Toc55301657)

[Литература по дисциплине 9](#_Toc55301658)

[Основная 9](#_Toc55301659)

[Дополнительная 10](#_Toc55301660)

[Интернет-ресурсы 10](#_Toc55301661)

[Методические указания для освоения дисциплины 10](#_Toc55301662)

[Материально-техническая база 11](#_Toc55301663)

# Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является подготовка специалиста обладающего базовыми познаниями в области экономической теории и истории экономических отношений в России, имеющего навыки исследовательской и преподавательской деятельности в учебных учреждениях.

#

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части образовательной программы и является выборной.

Данная дисциплина коррелируется с такими курсами как «Всеобщая история», «История России», «История государственных учреждений» и «Философия».

По освоении студент должен знать курс основ экономики в объеме высшего университетского образовательного стандарта, иметь представление об общих проблемах экономической теории, а также об экономической истории России и зарубежных стран.

# Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### Компетенция, формируемая дисциплиной

Дисциплина призвана сформировать у обучающихся:

общекультурную компетенцию ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

профессиональную компетенцию ПК-11: способность использовать базовые и специальные теологические знания при решении задач пастырской деятельности.

### Этапы освоения компетенции

Освоение компетенции подразумевает три этапа. Начальный и основной этапы формируются у обучающегося в течение семестра в порядке прохождения отдельных дисциплин и практик образовательной программы, обеспечивающих освоение данной компетенции; формирование завершающего этапа происходит во взаимосвязи всех дисциплин и практик образовательной программы.

На начальном этапе в течение семестра формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются базовые категории, формируются основные умения. Знания и умения этого этапа в целом носят репродуктивный характер. Обучающийся воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Контроль качества освоения начального этапа компетенции осуществляется по результатам текущей успеваемости обучающегося в течение семестра.

Основной этап. Освоение этого этапа проходит к концу семестрового обучения. Обучающийся осваивает аналитическиедействия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы и перенося знания и умения на новые условия. Контроль качества освоения основного этапа компетенции выносится на промежуточную аттестацию.

Завершающий этап подразумевает достижение обучающимся итоговых показателей по заявленной компетенции, освоение всего необходимого объема знаний, овладение всеми умениями и навыками в области означенной компетенции. Обучающийся способен использовать эти знания, умения и навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. Формирование этого этапа подразумевает взаимосвязь всех дисциплин образовательной программы.

### Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся приобретает знания, умения и навыки, необходимые для обеспечения профессиональной деятельности, указанной в п. 2. ООП.

Результаты обучения по дисциплине предполагают формирование знаний, умений и навыков формируемой компетенции в следующем объёме:

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап освоения компетенции ОК-3** | **Планируемые результаты освоеиния** |
| Начальный:  | - знание правовых и экономических основх обеспечения жизнедеятельности. |
| - умение находить необходимую информацию, опираясь на достоверные источники |
| - владение навыками поиска, систематизации и верификации требуемой информации |
| Основной:  | - знание взаимосвязи экономических и общественно-политических процессов |
| – умение понимать движущие силы и закономерности экономического процесса |
| - владение навыками использования полученных знаний и умений в различных сферах жизнедеятельности. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап освоения компетенции ПК-11** | **Предполагаемые результаты освоения** |
| Начальный | Знание психологических особенностей различных аудиторий – адресатов миссионерской работы |
| Умение грамотно вести беседу на актуальные общественно-значимые темы с представителями различных социальных группУмение добывать и анализировать необходимую для подготовки к миссионерской деятельности информацию из учебной и профессионально-богословской литературы |
| Владение навыком готовить и проводить школьные уроки и занятия в ВУЗе по теологическим темам и темам, в рамках которых возникает теологическая или духовно-нравственная проблематика |
| Основной | Знание специфики восприятия христианства различными аудиториями – адресатами миссионерской проповеди |
| Умение добывать и анализировать необходимую для подготовки к миссионерской деятельности информацию из СМИ и сети интернетУмение грамотно вести беседу на богословские темы с представителями различных социальных групп |
| Владение навыком представления христианского учения или отношения к конкретным событиям в СМИ |

# Объём дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| - | Форма контроля (указан номер семестра) | з.е. | Итого акад.часов | Курс 5 |
| Сем. 9 | Сем. A |
| Индекс | Экзамен | Зачёт | КР | Контр. | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Контакт. часы | Ауд. | СР | Контроль | з.е. | з.е. |
| Б1.Б.ДВ.02.02 |  - | 9 | -  | -  | 3 | 3 | 108 | 108 | 32 | 32 | 76 | -  | 3 |  - |

# Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Понятие «экономика». Основные подходы к формированию экономики религиозной организации: потенциал, стратегия, перспективы развития. Основные понятия экономики: ресурсы, деньги, факторы производства. Законы экономического развития: эффект масштаба, закон убывающей полезности, закон спроса и предложения. Кривая производственных возможностей.

Тема 2. Основы теории управления: структура системы управления, инструменты, уровни и виды управленческого воздействия. Виды организационных стратегий. Три уровня стратегии. Корпоративный уровень. Бизнес-уровень. Операциональный уровень. Иерархия целей и стратегий. Стратегические компетенции в религиозной организации. Принятие стратегических решений в современных условиях: концептуальные подходы и технологии снижения степени неопределенности.

Тема 3. Понятия «приход» и «приходское хозяйство». Особенности управления религиозной организацией в историческом контексте развития Отечества. Иерархия целей и стратегий экономического развития религиозной организации в различные периоды взаимодействия государства и Церкви.

Тема 4. Управление персоналом в религиозной организации: методы мотивации и стимулирования работников. Основы организационного поведения: построение взаимоотношений в коллективе. Конфликты в организациях и пути их решения.

Тема 5. Устав прихода РПЦ – основа управленческой деятельности религиозной организации. Анализ основных тенденций экономического развития прихода, система современных экономических взаимоотношений внутри приходского хозяйства. Процедура принятия экономических решений на приходе: основные этапы и особенности реализации.

Тема 6. Законодательные основы современного экономического взаимодействия государства и Церкви: основные требования и льготы в отношении приходских хозяйств со стороны государства. Налоговый и Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы о благотворительной деятельности и о религиозных организациях.

Тема 7. Представление о социальном и благотворительном проекте, основные понятия об управлении проектом, бизнес-план проекта, управление рисками проекта, механизмы финансирования проекта.

Тема 8. Основные этапы разработки политики в области налогообложения в процессе организации различных мероприятиях: законодательный аспект. Описание этапов, внешние факторы и внутренние силы прихода, факторы развития и налоговые особенности религиозных организаций, модели управления налоговым планированием на приходе.

Тема 9. Документооборот приходского хозяйства. Основы ведения бухгалтерского учета. Баланс организации и этапы его формирования. Сроки, особенности и порядок предоставления бухгалтерского баланса.

# Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихсяпо дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими документами и материалами:

1. Рабочей программой дисциплины
2. Планами учебных занятий, предоставляемых преподавателем в начале каждого раздела дисциплины
3. Методическими пособиями по дисциплине (см. в списке литературы)
4. Образцами проверочных заданий, представленных в фонде оценочных средств.

# Фонд оценочных средств

### Информация о фонде оценочных средств и контролируемой компетенции

Фонд оценочных средств разработан для осваиваемой в ходе реализации курса компетенции и представлен в *Приложении*  к настоящей программе.

Настоящий фонд оценочных средств в составе рабочей программы дисциплины представлен для проведения промежуточной аттестации в объеме основного этапа освоения компетенции.

### Показатели оценивания основного этапа освоения компетенции

В качестве показателя оценивания поэтапного освоения компетенции выступает позиция знания, умения и навыка обучающегося, соответствующая контролируемому этапу освоения компетенции.

### Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

* Понятие «экономика».
* Основные подходы к формированию экономики религиозной организации: потенциал, стратегия, перспективы развития.
* Основные понятия экономики: ресурсы, деньги, факторы производства.
* Законы экономического развития: эффект масштаба, закон убывающей полезности, закон спроса и предложения.
* Кривая производственных возможностей.
* Основы теории управления: структура системы управления, инструменты, уровни и виды управленческого воздействия.
* Виды организационных стратегий.
* Три уровня стратегии. Корпоративный уровень. Бизнес-уровень. Операциональный уровень.
* Иерархия целей и стратегий. Стратегические компетенции в религиозной организации.
* Принятие стратегических решений в современных условиях: концептуальные подходы и технологии снижения степени неопределенности.
* Понятия «приход» и «приходское хозяйство».
* Особенности управления религиозной организацией в историческом контексте развития Отечества.
* Иерархия целей и стратегий экономического развития религиозной организации в различные периоды взаимодействия государства и Церкви.
* Управление персоналом в религиозной организации: методы мотивации и стимулирования работников.
* Основы организационного поведения: построение взаимоотношений в коллективе.
* Конфликты в организациях и пути их решения.
* Устав прихода РПЦ – основа управленческой деятельности религиозной организации.
* Анализ основных тенденций экономического развития прихода, система современных экономических взаимоотношений внутри приходского хозяйства.
* Процедура принятия экономических решений на приходе: основные этапы и особенности реализации.
* Законодательные основы современного экономического взаимодействия государства и Церкви: основные требования и льготы в отношении приходских хозяйств со стороны государства.
* Налоговый и Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы о благотворительной деятельности и о религиозных организациях.
* Представление о социальном и благотворительном проекте, основные понятия об управлении проектом, бизнес-план проекта, управление рисками проекта, механизмы финансирования проекта.
* Основные этапы разработки политики в области налогообложения в процессе организации различных мероприятиях: законодательный аспект.
* Описание этапов, внешние факторы и внутренние силы прихода, факторы развития и налоговые особенности религиозных организаций, модели управления налоговым планированием на приходе.
* Документооборот приходского хозяйства.
* Основы ведения бухгалтерского учета.
* Баланс организации и этапы его формирования.
* Сроки, особенности и порядок предоставления бухгалтерского баланса.

### Критерии оценивания основного этапа освоения компетенции

Критерием оценивания поэтапного освоения компетенции является признак, по наличию или отсутствию которого оценивается качество ответа или содержания работы обучающегося.

#### Критерии оценивания устных опросов

*Критерии оценивания устных опросов разнятся в зависимости от содержания задания. В общем виде они могут быть представлены:*

- полнотой раскрытия темы вопроса (охвачен весь заявленный период, обозначены все значимые течения и фигуры и т.п.);

- отсутствием ошибок в изложении фактического материала, привлекаемого для построения ответа, а также общим качеством построения ответа (связность, логическая последовательность);

- указанием на проблемные (и, возможно, дискуссионные) моменты, наличествующие в обсуждаемой тематике.

В случае оценивания по пятибалльной шкале наличие в ответе только одного из названных критериев приравнивается к оценке «3» («удовлетворительно»), двух – к оценке «4» (хорошо), трех и более – к оценке «5» («отлично»).

### Описание шкал оценивания основного этапа освоения компетенции

Итоговая оценка по дисциплине, обеспечивающей освоение начального и основного этапа контролируемой компетенции, складывается из суммирования результатов контроля текущей успеваемости и промежуточной аттестации. В рамках балльно-рейтинговой системы оценивания до 40 % оценки возложено на текущий контроль успеваемости и до 60 % оценки определяется по результатам промежуточной аттестации (зачета или экзамена).

Оценка «5» («отлично») свидетельствует о повышенном (творческом) уровне освоения контролируемых этапов компетенции и соответствует суммарным 86-100 баллам по балльно-рейтинговой системе.

Оценка «4» («хорошо») свидетельствует о базовом (пользовательском) уровне освоения контролируемых этапов компетенции и соответствует суммарным 71-85 баллам по балльно-рейтинговой системе.

Оценка «3» («удовлетворительно») свидетельствует о минимальном (репродуктивном) уровне освоения контролируемых этапов компетенции и соответствует суммарным 56-70 баллам по балльно-рейтинговой системе.

Оценка «2» («неудовлетворительно») свидетельствует о недостаточном уровне освоения контролируемых этапов компетенции и соответствует суммарным 0-55 баллам по балльно-рейтинговой системе.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Текущий контроль 40%** | **Семестровая аттестация 60%** | **Суммарное количество баллов**  | **Итоговая оценка за дисциплину** |
| 34-40 | 52 – 60 | 86-100 | «5» («отлично») |
| 28-34 | 43-51 | 71-85 | «4» («хорошо») |
| 22-28 | 34-42 | 56-70 | «3» («удовлетворительно») |
| 0-22 | 0-33 | 0-55 | «2» («неудовлетворительно») |

### Средства оценивания

В случае *недифференцированного контроля (в форме зачета)* необходимым и достаточным для зачета является один положительный критерий в заданиях промежуточной аттестации. В этом случае ответ обучающегося в балльно-рейтинговой системе оценивается 34 баллами.

# Литература по дисциплине

### Основная

1. 1. Васильев Н. Н. Тренинг преодоления конфликтов / Н. Н. Васильев. – СПб.: Речь, 2010. – 174 с.
2. Курс MBA по стратегическому менеджменту. Под ред. Фаэя Л. М. Альпина Бизнес Букс, 2007
3. Управление развитием предприятия: стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены/ Иркутск: 2007.- 206 с.
4. Баранчеев, В.П., Масленникова, Н.П., Мишин, В.М. Управление инновациями. Учебник для вузов.- М.: ЮРАЙТ, 2011. - 711 с.
5. Борисов Е.Ф. Экономическая теория Учебник для вузов.- М.: ЮРАЙТ, 2011. - 400 с.
6. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента: Учебное пособие, изд 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2009, - 376 с.
7. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн. – СПб. : Питер, 2009. – 336 с.
8. Гребенников П.И. Экономика. Учебник для академического бакалавриата. СПб.: Питер, 2019.

### Дополнительная

1. Чан Хим У., Моборн Р. Стратегия голубого океана. М. Гипо, 2010
2. Артамонов, Б. В. Стратегический менеджмент/ М.: 2004.- 88 с.
3. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме/ М.: Аспект Пресс,2006.- 176 с.
4. Бочкарева, Инесса. В. Стратегический менеджмент/ Чита: 2005.- 148 с.
5. Глухов, В В. Стратегический менеджмент инновационной организации/ Зобов, А. М.; Какаева, Е. А.; Киселев, Б Н.; Козлов, А. В.- М.: 2006.- 346 с.
6. Гольдштейн, Г.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ [Таганрог: Изд-во ТРТУ](http://management.tti.sfedu.ru/), 1998. 132с.
7. Горностаева, А.Н.. Стратегический менеджмент: теория и практика/ Горностаева, И.Н.; Горностаев, Н.С..- Брянск: 2006.- 212 с.
8. Ковени, Майкл. Стратегический разрыв/ Гэнстер, Деннис; Хартлен, Брайан; Кинг, Дейв.- М.: Альпина Бизнес Букс,2004.- 230 с.
9. Мардас, А. Н. Инновационный менеджмент/ Кадиев, И. Г.- СПб.: ГИОРД, 2007.- 204 с.
10. Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры/ Омск: Изд-во ОмГУ, 2007.- 346 с.
11. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент/ М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2010.- 448 с.

# Интернет-ресурсы

<http://www.cfin.ru>

<http://www.eup.ru>

<http://www.circle.ru>

# Методические указания для освоения дисциплины

Обучающимся рекомендуется вести записи, конспекты лекций преподавателя, знакомиться с первоисточниками.

При выполнении домашних заданий необходимо прежде всего проработать материал занятия и соответствующие параграфы учебников, и лишь после этого начинать работу над домашним заданием.

При подготовке к рубежному контролю, для получения целостной картины по изучаемым вопросам, рекомендуется использовать минимум три источника, указанных в списках обязательной и рекомендуемой литературы. В случае возникновения каких бы то ни было неясностей при изучении вопросов, вынесенных на рубежный контроль, обучающимся рекомендуется обращаться к преподавателю за разъяснением в специально отведенное для этого время.

# Материально-техническая база

Предполагает наличие лекционной аудитории, снабженной проектором для работы в программе Microsoft Power Point.

*Рабочая программа дисциплины разработана на кафедре Прикладной экономики факультета Социальных наук ПСТГУ для ПСТБИ согласно требованиям Договора № 498 о сетевой форме реализации ООП.*

Автор: *Поникарова А.С.*

Рецензент: Медведева А.А.

*Программа одобрена на заседании кафедры Пастырского и нравственного богословия от 05.03.2020, протокол № 7-03-20.*